



POLÍTICA DE CALIDAD

ETRAMUFREP

Etramufrep, se ha constituido como Central de Franquicias de perfumería, cosmética y productos de ambientación, y bajo la marca comercial PERFUMARTE, ha sabido establecerse en el mercado y ser un referente en cuanto a calidad, imagen e innovación dentro del sector.

Nuestro objetivo es conseguir que Perfumarte sea la marca más reconocida y prestigiosa del mercado, por ello, orientamos todos nuestros recursos y esfuerzos a satisfacer los requisitos y expectativas de nuestros consumidores clientes y franquiciados, ofreciendo un servicio de calidad, con los mejores productos al mejor precio, bajo el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables.

De este modo, el funcionamiento de nuestra empresa se basa en los siguientes principios básicos:

- Ofrecer una variada cartera de productos de calidad que se anticipen y satisfagan los deseos y necesidades de los consumidores, cumpliendo la normativa aplicable.
- Establecer relaciones de colaboración y confianza con nuestros proveedores y clientes.
Asegurar la calidad de nuestros productos cumpliendo con la normativa europea de productos cosméticos.
- Comunicación constante con nuestros franquiciados con el fin de mejorar la calidad del servicio ofrecido.
- Escuchar, observar y aprender, abiertos al cambio, siendo eficientes y con valentía para cambiar el rumbo cuando sea necesario.
- Siempre intentar mejorar, previniendo la aparición de fallos y siendo responsables de nuestras acciones u omisiones.
- Ser una organización eficaz y dinámica, maximizando el rendimiento positivo.
- Contar con un equipo competente y motivado, donde cada uno aporte lo mejor de sí, en donde todas las ideas sean recogidas y se trabaje con dedicación.
- Mejorar la eficacia del sistema de gestión de calidad, incidiendo sobre todo en la implantación, cumplimiento y actualización de esta política y de objetivos anuales de calidad.

La Dirección se compromete a proporcionar todos los recursos necesarios para cumplir estos principios.

La presente Política es revisada anualmente, asegurándose que es difundida a todo el personal que trabaja en la empresa, y a disposición de cualquier parte externa interesada.

En Catarroja, el 1 de marzo de 2015

José Luis Escrivá
Gerente